



12. – 14.02.2027

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1  
04356 Leipzig  
Tel.: +49 341 678-8862  
aussteller@velo-vibes.de



## 2a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### 1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334  
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger  
Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Telefon: 0341 678-0  
Telefon Projektteam: 0341 678-8862

### 2. Titel der Veranstaltung

**Velo Vibes Leipzig**  
Das Event zum Thema Fahrrad in Anbindung an die HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2027

### 3. Veranstaltungsort

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig

### 4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

**Veranstaltungslaufzeit:**  
12. bis 14. Februar 2027

**Standaufbau:**  
10. bis 11. Februar 2027 täglich von 07:00 - 24:00 Uhr

Ein vorzeitiger, kostenpflichtiger Aufbau am Dienstag, dem 09. Februar 2027, 07:00 Uhr - 22:00 Uhr kann auf Anfrage geprüft werden und ist mittels eines Formulars zu beantragen. Der Aussteller wird gebeten, den für ihn zuständigen Ansprechpartner aus dem Team der Velo Vibes Leipzig zu kontaktieren.  
Am letzten Tag muss der Standaufbau im Wesentlichen bis **15:00 Uhr** abgeschlossen sein. Nach 15:00 Uhr werden keine Fahrzeuge mehr in den Hallen zugelassen.

**Standabbau:**  
14. Februar 2027, 18:00 Uhr durchgehend bis 16. Februar 2027, 18:00 Uhr

Am letzten Messetag erfolgt die Freigabe des Messegeländes zur Einfahrt der Transportfahrzeuge (inkl. PKW ohne Parkschein) **nicht vor 19:00 Uhr** und ausschließlich durch das Hallenpersonal vor Ort.

**Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:**  
08:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

**Öffnungszeiten für Besucher:**  
09:30 bis 18:00 Uhr

### 5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Platzierungsbeginn ist **ab September 2026**, direkt mit der Anmeldung, kann eine Vorauswahl des Standes getroffen werden und des gewünschten Standpaketes. Änderungen der Firmen-, Korrespondenz- und Rechnungsadressdaten nach erfolgter Anmeldung sind der Leipziger Messe umgehend schriftlich mitzuteilen. Änderungen nach Eingang der ersten Rechnung sind kostenpflichtig. Die Bearbeitungsgebühr beträgt **31,00 EUR** zzgl. USt.

### 6. Standzulassung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 6.)

Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Zulassung zur Veranstaltung von der Vorlage geeigneter Nachweise über die gewerbliche Tätigkeit des Ausstellers abhängig zu machen. Können diese Nachweise nicht oder nicht fristgerecht erbracht werden oder bestehen begründete Zweifel an der gewerblichen Legitimation, kann die Zulassung durch den Veranstalter verweigert werden.

### 1. Organisier

Leipziger Messe GmbH  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany  
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622  
VAT identification no.: DE141497334  
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger  
Chairman of the Supervisory Board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

Phone: +49 341 678-0  
Phone Project Management: +49 341 678-8862

### 2. Titel of Event

**Velo Vibes Leipzig**  
The cycling event held in conjunction with HAUS-GARTEN-FREIZEIT 2027

### 3. Venue

Leipziger Messe  
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany

### 4. Dates / Construction and Dismantling / Opening Hours

**Duration of the event:**  
12 to 14 February 2027

**Stand construction:**  
10 to 11 February, 2027, daily from 07:00 a.m. to 12 p.m.

At an extra cost, it is possible to request early stand set-up from 7:00 a.m. to 10:00 p.m. on Tuesday, 09 February 2027. This must be requested using the relevant form. Exhibitors are kindly requested to contact their point of contact in the Velo Vibes Leipzig team.  
On the final day stand construction must be essentially complete by **3 p.m.** No more vehicles will be allowed into the halls after 3 p.m.

**Stand dismantling:**  
February 14, 2027 from 06:00 p.m. continuous to February 16, 2027, 06:00 p.m.

On the last day of the trade fair, transport vehicles (incl. cars without parking permits) will only be allowed to enter the exhibition grounds **after 7 p.m.** and only if authorised by the hall staff on site.

**Opening times for exhibitors and stand personnel during the trade fair:**  
8 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

**Open to the general public:**  
9.30 a.m. to 6 p.m.

### 5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The beginning of placement is **September 2026**, when registering, exhibitors can make a preliminary selection of their stand location and preferred stand package. Changes to company, correspondence and billing address information after registration must be reported immediately to Leipziger Messe GmbH in writing. Such changes after receipt of the first invoice are subject to a charge. The administrative fee is **31.00 EUR** plus VAT.

### 6. Stand approval

(see General Conditions of Participation / 6.)

The organiser reserves the right to make admission to the event conditional upon the provision of appropriate evidence of the exhibitor's commercial activity. If such evidence cannot be provided, or cannot be provided by the deadline, or if there are reasonable grounds for doubting the exhibitor's commercial legitimacy, the organiser may refuse admission.

## **2b** Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### **7. Standzuweisung**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Die Mindestgröße eines Standes beträgt **9 m<sup>2</sup>**. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn eine direkte Absprache mit dem Projektteam erfolgt ist.

Der Aussteller hat seinen Stand mit einer Standblende oder einem eigenen Firmenschild (gut sichtbar) zu versehen. Ein Angebot für Standblenden, Rück- und Seitenwände kann von der Fairnet GmbH unterbreitet werden. Falls nicht anders vereinbart, sind alle Standaufbauten der Fairnet GmbH am letzten Aufbau-tag, dem 11. Februar 2027 ab 12 Uhr bezugsfertig. Eine Überschreitung der Standgrenzen ist unzulässig. Für Flächen außerhalb der zugewiesenen Standgrenzen ist eine Vertragsstrafe in Höhe von **100,00 EUR/m<sup>2</sup>** zzgl. USt. fällig. Unabhängig davon ist die Fläche zu räumen.

Ab Montag, dem 15. Februar 2027, 12:00 Uhr muss der Rückbau der Standbebauung durch die FAIRNET gewährleistet sein (Standbegrenzungswände müssen freistehend und bereinigt sein).

### **8. Besondere Regeln für die Nutzung Testparcours**

Aussteller mit direktem Zugang zum Testparcours sind verpflichtet, mindestens ein funktionstüchtiges Testrad zur Verfügung zu stellen.

Prototypen mit technischen Einschränkungen in Bezug auf Fahrtauglichkeit und Sicherheit sind nicht erlaubt.

Der Aussteller trägt sämtliche mit der Testfahrt verbundenen Haftungsrisiken, insbesondere für Unfälle sowie daraus entstehende Personen- und Sachschäden, soweit diese nicht auf vorsätzlichem oder grob fahrlässigem Handeln der Leipziger Messe beruhen. Dem Aussteller steht es frei, gegenüber der testfahrenden Person die Identität zu prüfen und die Möglichkeit der Testfahrt vom Abschluss eines unterzeichneten Haftungsausschlusses abhängig zu machen. Die Messe Leipzig wird von sämtlichen Ansprüchen im Zusammenhang mit den Testfahrten freigestellt; eine Haftung oder Inanspruchnahme der Messe durch den Aussteller oder Dritte ist in jedem Fall ausgeschlossen.

Für S-Pedelecs (Fahrräder mit Motorunterstützung über 25 km/h) besteht Helmpflicht. Der Aussteller ist verpflichtet, die testfahrende Person über die Motorunterstützung über 25 km/h zu informieren. Die Messe Leipzig empfiehlt eine generelle Helmpflicht für die Nutzung des Testparcours.

### **9. Rücktritt und Nichtteilnahme**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **290,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

### **10. Erzeugnisse**

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Die Velo Vibes Leipzig 2027 ist eine Informations- und Verkaufsausstellung.

Die auf der Anmeldung durch den Aussteller angegebenen Produkte/Dienstleistungen bilden die Grundlage für die Platzierung des Standes. Die Zulassung erfolgt ausschließlich für angemeldete Produkte/Waren – eine Entfernung nicht angemeldeter Produkte kann seitens der Leipziger Messe vom Aussteller verlangt werden. Eine Einschränkung der Erzeugnisse bei der Zulassung bleibt vorbehalten.

#### **Verkauf von Erzeugnissen und Ausstellungsgütern**

Der Aussteller hat sicherzustellen, dass seine Produkte den geltenden EU-Vorschriften entsprechen und sichergestellt ist, dass das Produkt alle einschlägigen Anforderungen erfüllt.

Ist für ein Produkt eine CE-Kennzeichnung vorgeschrieben, darf der Aussteller das Produkt auch nur bei Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung verkaufen.

Sofern derartige Vorschriften nicht eingehalten werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Verkauf der Produkte zu untersagen.

Der Barverkauf an Ausstellungsbesucher ist zugelassen. Beim Abschluss von Verträgen mit Verbrauchern hat der Aussteller die einschlägigen Verbraucherschutzbestimmungen zu beachten.

### **7. Stand Allocation**

(see General conditions of participation / 7.)

The minimum size of a stand is **9 m<sup>2</sup>**. Smaller areas can be rented only if there is direct consultation within the project team.

The exhibitor shall provide his stand with a name board or a company signboard (well visible). Fairnet GmbH can provide an offer for a name board, back panels and side panels. Unless otherwise agreed, ready-to-use stands and/or additional stand construction will be ready for occupancy from 12:00 p.m. on the final set-up day, 11 February 2027. Stand boundaries may not be exceeded. Areas outside of the assigned stand boundaries are subject to contract penalties of **100.00 EUR/m<sup>2</sup>** plus VAT. In addition, exhibitors who are in violation of stand boundaries will be required to clear this area.

From Monday, 15 February 2027, at 12 noon, FAIRNET must ensure the dismantling of the base walls (stand partition walls must be freestanding and cleaned).

### **8. Special Rules for Use of the Test Track**

Exhibitors with direct access to the test track are required to provide at least one fully functional bicycle for test rides.

Prototypes with technical limitations affecting roadworthiness or safety are not permitted.

The exhibitor shall bear all liability risks associated with the test ride, in particular for accidents and any resulting personal injury or property damage, unless such damage is caused by wilful misconduct or gross negligence on the part of Leipzig Trade Fair. The exhibitor may, at its discretion, verify the identity of the person taking the test ride and make participation in the test ride conditional upon the signing of a liability waiver. Leipzig Trade Fair shall be indemnified against all claims arising in connection with test rides. Any liability on the part of, or claims against, Leipzig Trade Fair by the exhibitor or third parties are excluded in all cases.

Helmets are compulsory when riding S-pedelecs (bicycles with motor assistance at speeds above 25 km/h). The exhibitor is required to inform the person taking the test ride that the bicycle provides motor assistance at speeds above 25 km/h. Leipzig Trade Fair recommends wearing a helmet at all times when using the test track.

### **9. Withdrawal and Non-participation**

(see General conditions of participation / 10.)

Applicants may withdraw prior to the acceptance of their applications. A cancellation fee of **290.00 EUR** plus VAT shall be due in this event.

### **10. Products**

(see General conditions of participation / 11.)

Velo Vibes Leipzig 2027 is an information and sales exhibition.

Allocation of stand space is based on the products/services indicated on the exhibitor's application. Permission is only granted for registered products/goods – Leipzig Messe may request removal of products that have not been pre-registered by the exhibitor. We reserve the right to restrict the products upon approval.

#### **Sale of Products / Exhibits**

Exhibitors must ensure that their products comply with the applicable EU regulations and that products meet all relevant requirements.

Exhibitors may only sell a product where CE labelling is mandatory if the product carries the CE label.

Should these regulations not be complied with, the organiser is entitled to prohibit the sale of such products.

Cash sales to visitors of the exhibition are permitted. When concluding contracts with consumers, the exhibitor must observe the relevant consumer protection regulations.

## 2c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

### Brandschutz

Bei der Standgestaltung und der Lagerung von Materialien sind die Brandschutzregeln der Technischen Richtlinien der Leipziger Messe GmbH zu beachten.

### Auspreisungspflicht

Es besteht Auspreisungspflicht, d. h. jeder Aussteller ist verpflichtet, sämtliche der zum Verkauf angebotenen Waren gut leserlich mit den Endverbraucherpreisen zu versehen.

### 11. Messemedien

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 17.)

Die Herausgabe des digitalen Ausstellerverzeichnisses erfolgt durch die Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Andere Verlage, die ähnliche Verzeichnisse herausgeben, sind nicht von der Leipziger Messe autorisiert.

Das Marketing-Grundpaket ist in Ihrem Paketpreis enthalten. Es beinhaltet den Pflichteintrag im digitalen Ausstellerverzeichnis.

### 12. Werbung, Presse, Fachvorträge

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Kostenlose Werbung jeglicher Art (Prospekte, Lose) ist nur innerhalb des Standes gestattet. Die Ansprache von Besuchern außerhalb des Standes ist nicht erlaubt.

### 13. Vorführungen – Nachrichtentechnik

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **75 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

### 14. Nachhaltigkeitspauschale

(vgl. Allgemeine Teilnahmebedingungen Punkt 4.)

Die Leipziger Messe erhebt eine Nachhaltigkeitspauschale. Diese ist bereits in Ihrem Paketpreis inkludiert. Zweck der Nachhaltigkeitspauschale ist die gezielte Förderung von umweltfreundlichen Maßnahmen und eine nachhaltige Messegestaltung. Dazu gehören der Ausbau erneuerbarer Energien, nachhaltige Mobilitätslösungen und eine ressourcenschonende Abfallentsorgung. Diese Initiativen tragen dazu bei, die ökologischen Auswirkungen von Veranstaltungen zu minimieren und den verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen zu stärken. Die Leipziger Messe orientiert sich dabei am Branchenstandard der deutschen Messewirtschaft und setzt gemeinsam mit den Ausstellern ein klares Zeichen für verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Wirtschaften.

Abfälle in haushaltsüblichen Mengen (in Behältnissen von bis zu 100 Litern), die durch den Aussteller in Zusammenhang mit der Bewirtschaftung seiner Messebeteiligung anfallen, sind in der Nachhaltigkeitspauschale inkludiert und sind in den dafür vorgesehenen Behältnissen fraktionsgerecht zu entsorgen. Die Entsorgung darüber hinausgehender Müllmengen (z.B. Standbau-Müll) und Sonderabfälle (z.B. Produktionsabfälle, die beispielsweise mit Öl oder Emulsion vermischt sind) sowie weitere Serviceleistungen (z.B. Reinigung) sind durch den Aussteller über das Online-Bestell-System (OSC) kostenpflichtig zu bestellen.

### 15. Sonstiges

Das Rauchen und Dampfen (z.B. die Benutzung von E-Zigaretten) ist nur an den dafür ausgewiesenen Plätzen gestattet.

### Fire protection

The fire protection regulations laid out in the Technical Guidelines of Leipziger Messe GmbH must be observed when designing stands and storing materials.

### Pricing obligation

Exhibitors must display prices, i. e. exhibitors must label the goods offered for sale clearly with the price payable by the customer.

### 11. Trade Fair Media

(see General conditions of participation / 17.)

The digital exhibitor directory is published by Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig. Other publishers issuing similar directories are not authorised by Leipziger Messe.

The basic marketing package is included in the price of your package. It includes the mandatory entry in the digital exhibitor directory.

### 12. Advertising, Press, Lectures

(see General conditions of participation / 18.)

Free advertising of whatever nature (prospectuses, raffle tickets) is only permitted within the exhibition stand. Participants must not approach visitors away from their own stands.

### 13. Presentations – Communication Equipment

(see General conditions of participation / 19.)

Presentations of exhibits and other show-like presentations are only permitted within the exhibition stand, and must not affect the exhibition activities in the adjacent stands as to their noise level. The noise level must not exceed **75 dB (A)** measured at the stand's border.

### 14. Sustainability fee

(see General Conditions of Participation / 4.)

Leipzig Trade Fair charges a sustainability fee. This is already included in the price of your package. The purpose of the sustainability fee is to specifically promote environmentally friendly measures and sustainable trade fair design. These include the expansion of renewable energies, sustainable mobility solutions and resource-efficient waste management. These initiatives help to minimise the environmental impact of events and promote the responsible use of resources. Leipziger Messe follows the industry standard of the German trade fair sector and, together with exhibitors, sends a clear signal for responsible and forward-looking business practices.

Waste in normal household quantities (in containers of up to 100 litres) that is generated by the exhibitor in connection with the management of his trade fair participation is included in the sustainability flat rate and must be disposed of in the appropriate containers. The disposal of waste in excess of this amount (e.g. stand construction waste) and special waste (e.g. production waste mixed with oil or emulsion) as well as other services (e.g. cleaning) must be ordered by the exhibitor via the online ordering system (OSC) for a fee.

### 15. Others

Smoking and vaping (e.g. the use of e-cigarettes) is only permitted in the designated areas.